

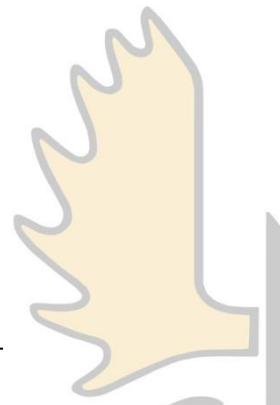
# SUOMALAINEN METSÄSTÄJÄKUVA MUUTOKSESSA

Reijo Orava

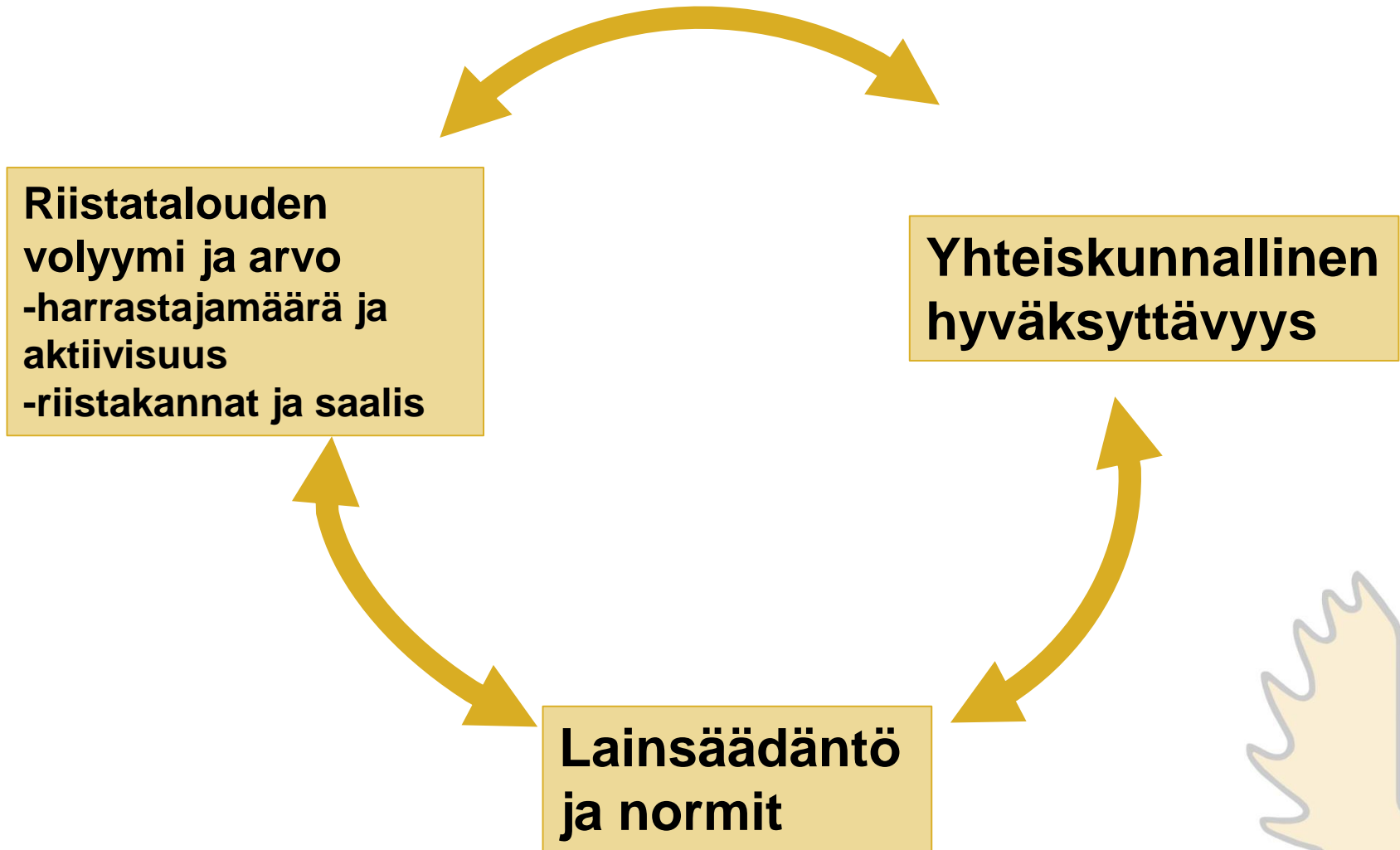
Eräneuvos

Päätoiminen metsästyksen harrastaja

1.2.2016 alkaen



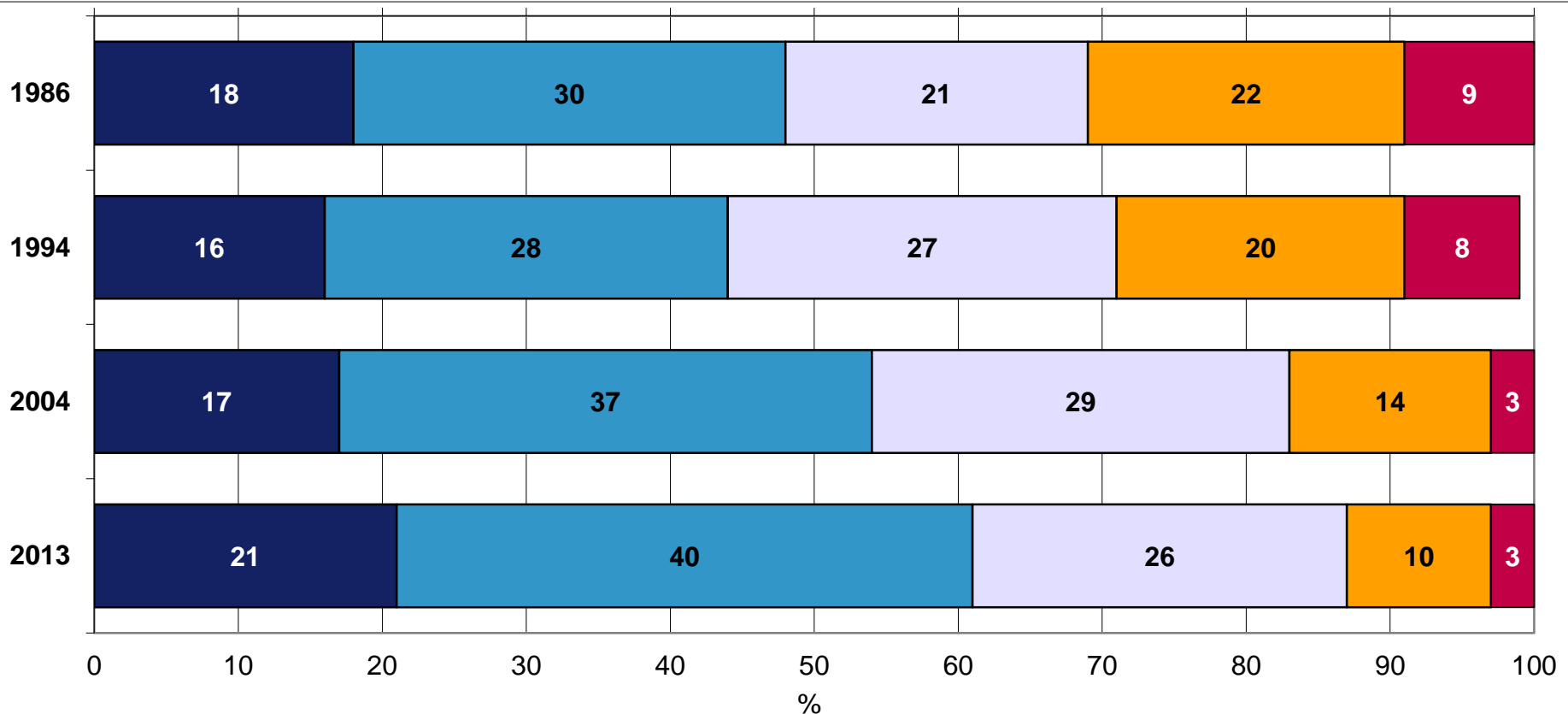
# RIISTATALOUDEN JA METSÄSTYKSEN TULEVAISUUS



# METSÄSTYS JA RIISTATALOUS ON NYT ERITTÄIN HYVÄKSYTTYÄ

Oma suhtautuminen metsästykseseen 1986, 1994, 2004 ja 2013  
2004 ja 2013 tehty osana Taloustutkimuksen Omnibus-tutkimusta,  
15-79-vuotiaat suomalaiset, 2004 n=1019, 2013 n=1010.  
Vuosien 1986 ja 1994 tiedot saatu Suomen riistakeskukselta

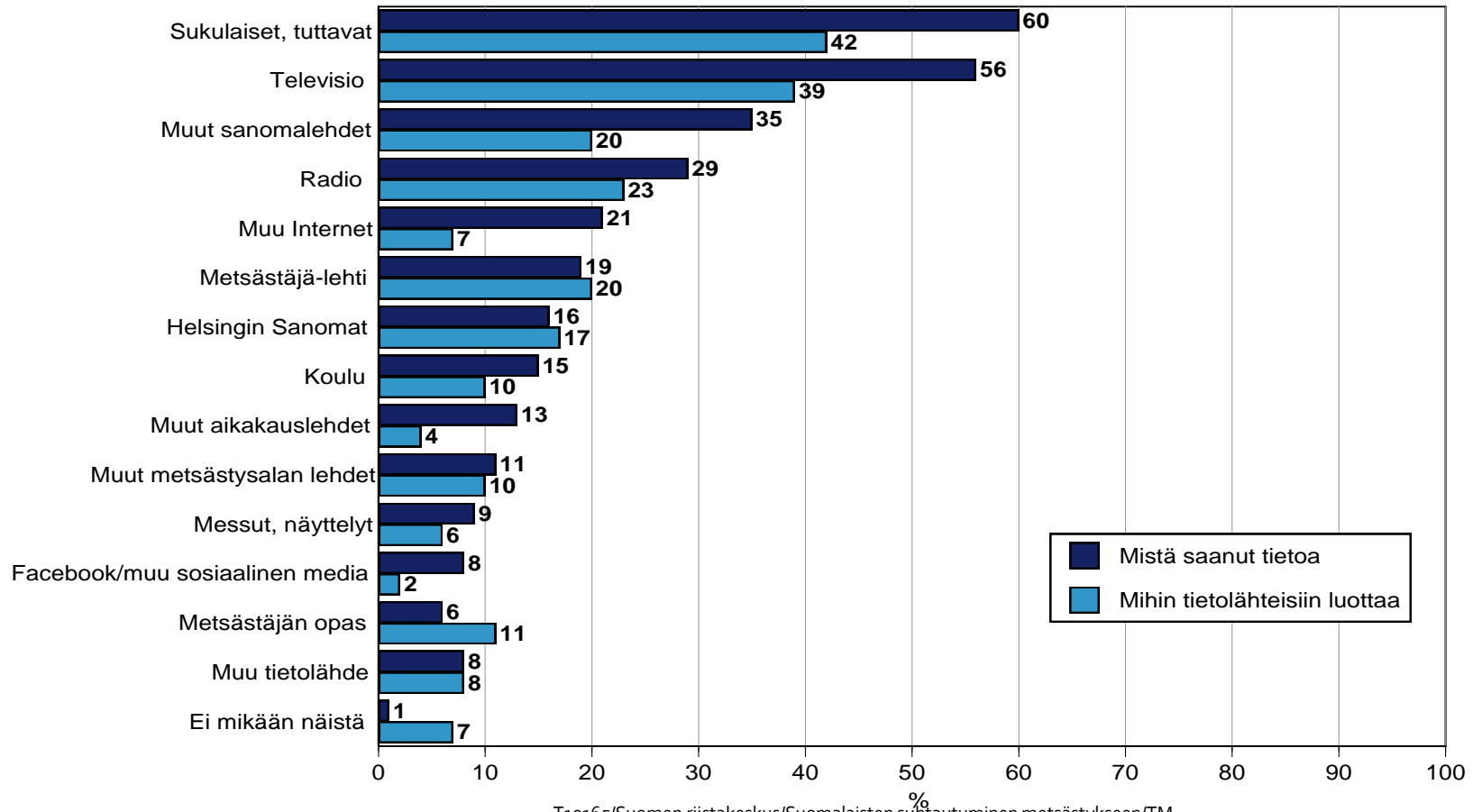
■ Erittäin myönteisesti ■ Melko myönteisesti □ Ei kielteisesti eikä myönteisesti/ei osaa sanoa ■ Melko kielteisesti ■ Erittäin kielteisesti



# METSÄSTÄJÄ YLEISIN JA LUOTETUIN TIETOLÄHDE

## Metsästyksen tietolähteet

Kaikki vastaajat, n=1010



# RIISTAHALLINNON YHTEISKUNNALLISET SUKUTTUAVUUSTAVOITTEET

Julkisen  
riistakons  
strategia 2

RIISTATALOUS  
LUO  
HYVINVOINTIA

Ri  
sa  
elinvoim

ot  
kittit  
vat  
hallinnassa

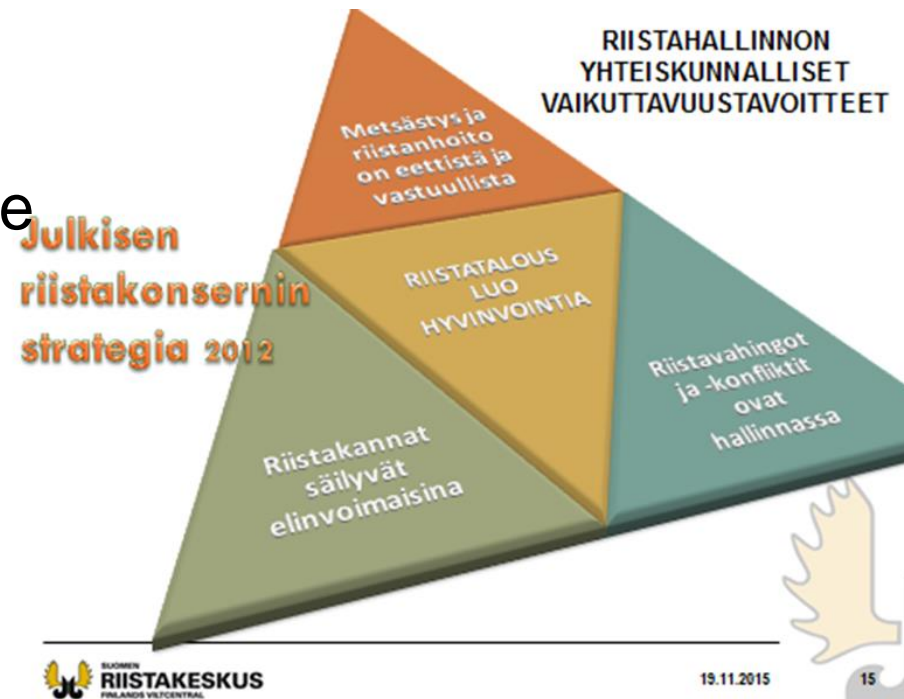
# RIISTATLOUS LUO HYVINVOINTIA

- **Kenelle?**

- Aktiiviselle harrastajalle
- Metsästysseuran jäsenelle

- **ENTÄ?**

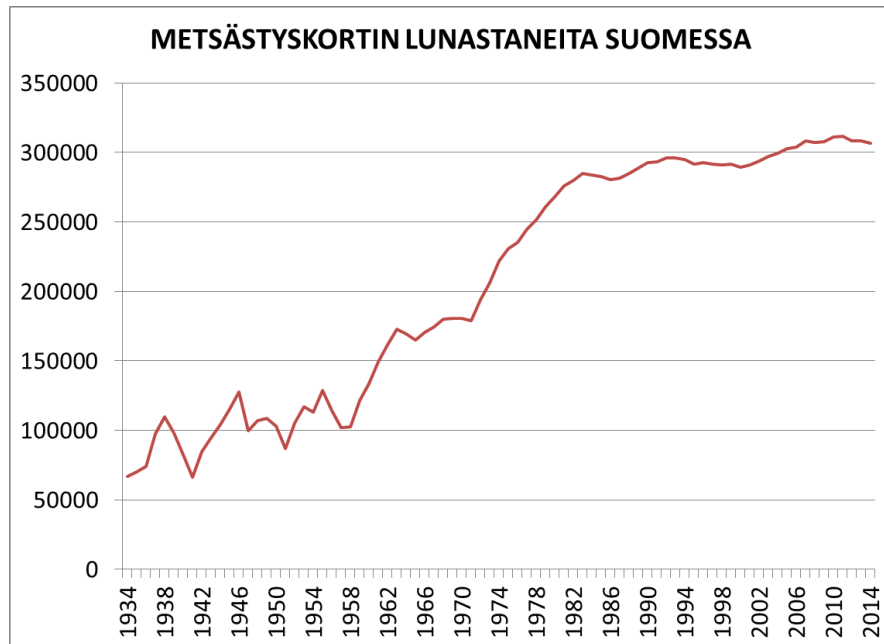
- Maanomistajalle?
- Kaupunkilaiselle harrastajalle?
- Kuluttajalle?



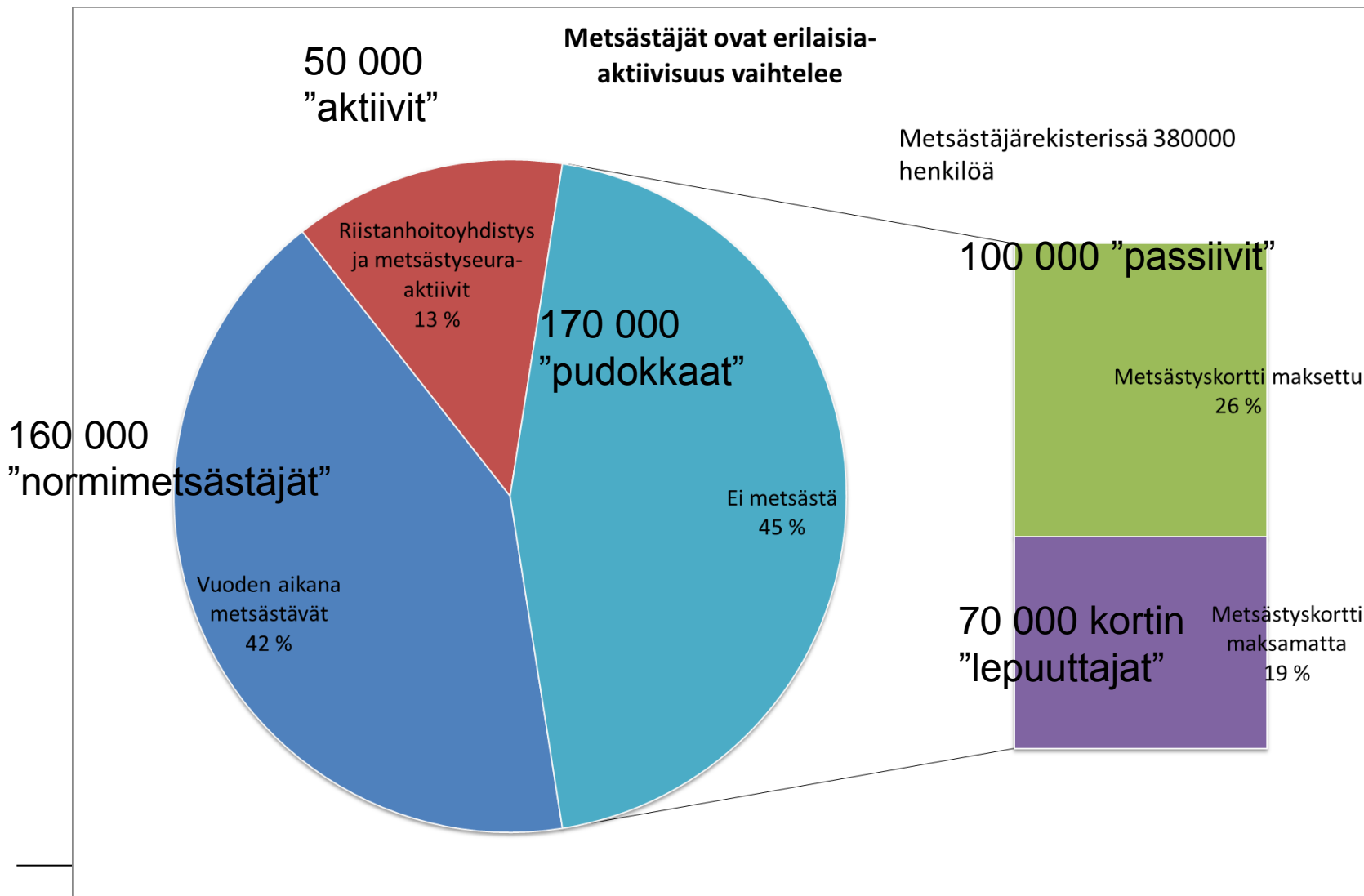
# METSÄSTÄJIEN MÄÄRÄ VAKAA (?) -NAISTEN OSUUS KASVAA

- Naisia
  - Tutkinnon suorittajista 19,5 %
  - Kaikista 6,5 %

- **Imagotekijä:**  
**metsästyksen**  
**hyväksyttävyys**



# HARRASTUSAKTIIVISUUS VAIHTELEE – ENTÄ KERROTTU VIESTI?





# METSÄSTÄJÄKUVAN STEREOTYYPIT

## Hoitaja/metsästäjä

- riistanhoitaja
- seuratoimintamies
- rakentaa harrastenmahdollisuudet itselleen ja seurakavereilleen
- **TOIMINTAKYKYINEN  
JOUKKO HUPENEE  
HUIMAA VAUHTIA !**

## Kuluttaja/asiakas

Rinnalle uusi profiili:

- perhe, ystävät ja harrastukset tärkeitä, ajasta pula
- asuinpaikka ja työ estävät esim. seuratoimintaan osallistumisen
- ei monitaitoinen harrastaja – epävarmuus
- kuluttaja-asenne
- maksuhalukkuutta palveluista



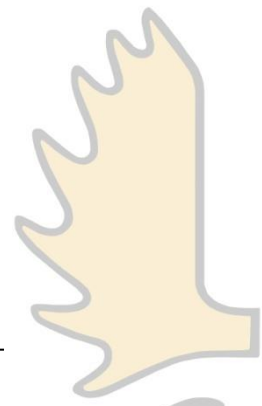
# METSÄSTÄJÄKUVAN STEREOTYYPIT

## Elämäntapa- metsästäjä

- Metsästys ja riistanhoito elämäntapa
- Riistan tarkkailu jatkuvaa
- ”pyyntilaitteita vireessä koko ajan”
- ”haulikko ladattuna eteisen nurkassa”

## Tapahtuma- metsästäjä

- Metsästys toteutuu erillisten tapahtumien kautta
- Lähdetään erikseen ja keskitytään yksin tapahtumaan
- Toimitaan osana porukkaa tai jonkun ohjeiden tai johdon mukaan



# RIISTA ON VILLIRUOKAA

- Imagotekijä: metsästyksen hyväksyttävyys: Ihmiset pitävät ravinnonhankintaa tärkeimpänä perusteena metsästykselle
- Kysyntä ”rajaton”
- Tarjonnan esteet  
**(kysymys hyödyn jaosta. Maanomistaja /metsästystoiminnan harjoittaja)**



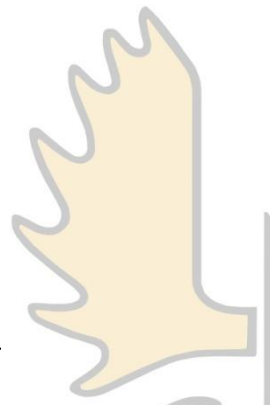
# KYSYNTÄ LUO TARJONTAA

- Eräpalvelut ja riistan liha
- Maaseudun kehittäjät ja erähenkiset yrittäjät liikkeellä
- MUTTA ...

- Miten **metsästysseurat** ja metsästysseurojen edunvalvonta reagoivat muutospaineeseen?
- Miten riistatalouden tuottama hyöty ja tuotto realisoituu **maanomistajalle**?

# HYVINVOINTIA JA YRITYSTOIMINTAA METSÄSTYKSESTÄ

- **Urbanisoituva suomalainen eräpalvelutuotannon ykkösasiakas**
- Tuotteistamisen ja palvelurakenteen ja osaamisen kehittyminen mahdollistaa myös markkinoinnin ulkomaille



# LOPUKSI

- Erilaiset metsästäjäkuvat on hyväksyttävä ja otettava huomioon strategisoissa sekä hallinnossa että alan organisaatioissa
- Metsästys säilytettävä koko kansan harrastuksena myös urbanisoituvassa Suomessa – nyt urbanisoituva suomalainen on pudokas

# KIITOS

